

## **mono\_diego grinbaum | REEL**

programas de diseño de identidad

2014, a u t u m n

<http://www.brandingfobia.com>

[http://www.brandingfobia.com/gastromono/mono\\_identidad\\_espacios.pdf](http://www.brandingfobia.com/gastromono/mono_identidad_espacios.pdf)

# diseño de identidad para el ocio y el entretenimiento

edición otoño | édition autumn | fall edition

soy mono, pienso en stereo, diseño cuorafónico...

## stereotypes...

proyectos en caída libre, secuencia que compila diseños de espacios, objetos e identidad visual, un reel de 20 páginas con distintas aristas. diseñador, *trade dresser* y editor. *ready maker* porteño.

## my stepping-stone

aquí conviven proyectos de distinta escala. urbana como **hernán gipponi restaurante, le bar** u **ølsen** con desarrollos de *branding* como **la vinería de colonia** o **providencia**, además... , lo que rodea el mundo restaurateur: ID, marcas, brand sense, fotografías y desarrollos gráficos.

## gastrómono®

breve descripción de la data incluida

### hernán gipponi

el restaurante para el *goumand*.  
ubicado en Palermo, polo gastronómico de buenos aires.

hernán gipponi restaurante, Soler 5862

### la vinería de colonia

vinería ubicada en el barrio antiguo de colonia de sacramento, uruguay.  
con una selección de vinos premium internacionales renovó los usos culiarios de la tradicional ciudad charrúa

De San Jose 170, Colonia Del Sacramento, Uruguay

### le bar.

restaurante y espacio de arte, proyecto 100% mono.  
**le bar** nos recuerda las suaves tensiones entre arte y diseño.  
función y humor en el microcentro.

le bar, tucumán 422

+

### ølsen.

uno de los espacios más *stylish* de la ciudad, fue publicado en ediciones alrededor del mundo  
diseño de mobiliario e imagen.

ølsen, gorriti 5870

### pan y arte

### providencia.

atelier de pan y comida (a) **masamadre** .

**anarquistas italianos.**

**m es con masamadre**

**alimentación y cultura**

## clientes

Le Bar - bar | galería de arte  
IDEA-NL - ONG's  
Centro Franco-Argentino de Altos Estudios - ONG's  
Programa Más Seguridad, más derecho - ONG's  
La Nación Revistas / Sprite  
Providencia - restaurante  
M | masamadre - restaurante  
La Prometida - restaurante  
Viveres - restaurante  
Anarquistas Italianos - despensa  
Siglo XXI editores - editorial  
Editores del Puerto - editorial  
CELS - ONG's  
Fleni mrc - centro de medicina avanzada  
BID - Banco Interamericano de Desarrollo  
IAE / Universidad Austral  
Masamadre  
Young & Rubicam  
CELS  
FLACSO  
Universidad de San Andrés  
Disney Company / Popstars  
ACOIN. Asociación de Comunidades Indígenas  
The London Shop  
Fleni mrc  
Centralab / FLENI  
RGB - Medios y contenidos  
Gov. Ciudad de Bs.As. - Feria de Mataderos  
Mtv  
Nickelodeon  
Olsen Vodka Bar  
Fox Channel  
Página 30  
FM Feeling  
BullerPub  
Centro de Estudios Legales y Sociales  
CNPJHU - The Johns Hopkins University  
CEDES - Centro de Estudios de Estado y Sociedad  
Fundación Carlos Auyero  
Mora y Araujo Consultores  
Unibon  
Organización de Naciones Unidas - Pnud  
SONY  
Manteola / Sánchez Gómez / Solsona / Salaberry  
Moreno Ocampo Abogados y Consultores  
Ministerio Público  
Lautrec - Saachi Saachi  
Eseba  
Comunicación Institucional  
Silicon Graphics  
Revista Pena y Estado  
Fundación Myrna Mark  
EMI Odeon / Los Pericos  
Inecip  
Abeledo Perrot  
Sun  
Revista Nueva Doctrina Penal  
BMG / Ataque 77  
Revista Comiqueando



1. shots de vodka  
marca  
diseño de estrategia de comunicación  
diseño de mobiliario



ølsen | NAMING, DISEÑO DE INTERIOR,  
MOBILIARIO Y BRANDING SENSE  
diseño de shots de vodka | madera + tubos de ensayos

*Providencia*

le bar

Ølsen

atelier de pan y comida

S.

COCINA DEL SENDERO  
-comidaparaelhabitante-

*los Siete Panes*



LA VINERÍA  
de Colonia



PAN y ARTE  
TEATRO BO 876

*Campanero  
KAYW  
Vinilomai  
Copa*



diseño de sistemas de identidad  
DISEÑO DE SEÑALES MARCARIAS SUBMARCAS  
Y PICTOGRAMAS  
DISEÑO TIPOGRÁFICO  
NAMING



## 2. naming + branding

diseño de marca.

aplicación de sistema en letterpress, sellos y tipos móviles

more at

<http://www.behance.net/gallery/La-Vineria-de-Colonia/4556681>



la vinería de colonia | NAMING,  
DISEÑO DE SISTEMA DE IDENTIDAD, DISEÑO DE INTERIOR,  
MOBILIARIO Y BRANDING SENSE

La Vinería is a wine shop in Colonia del Sacramento, Uruguay.  
He carry some of the best wines this country has to offer as well as a selection from the rest of the world.



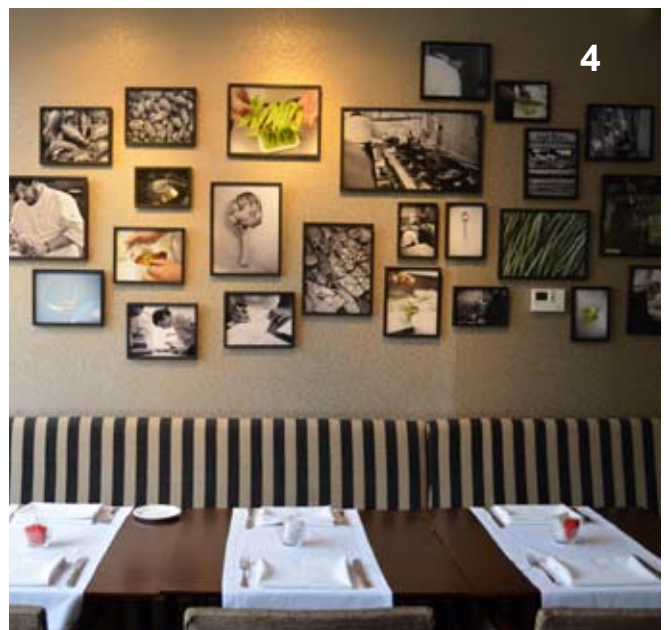
the hernán gipponi restaurant  
at fierro hotel boutique | REDISEÑO DE INTERIOR

Hernán Gipponi brings to Palermo his cosmopolitan experience nurtured in some of the most prestigious restaurants in the world. He offers a new argentine cuisine that combines local textures, tastes and temperatures with a highly creative flair.



le Bar | I.D, NAMING, DISEÑO DE INTERIOR,  
MOBILIARIO Y BRANDING SENSE  
vista del bar | barra, paredes, banquetas y pisos de goma. idea de 'espacio sin fin'

clicks 1. fotografía personal utilizada por M, masamadre 2. Ølsen, diseño de marca 3. diseño de marca y aplicación para la Vinería de Colonia 4. rediseño de espacio para Hernán Gipponi 5. le bar, vista planta alta 6. fotografía personal utilizada por le bar 7. fotografía personal utilizada por Arevalito





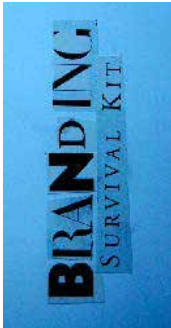
clicks 8. submarca Anarquistas Italianos 9. diseño de mobiliario para Providencia 10. le Bar, zoom in 11. Providencia, estrategia de comunicación 12. Ølsen: diseño de espacio y mobiliario 13. La Prometida 14. le bar, diseño de espacio y mobiliario 15. Diseño de espacio para 7panes 16. La Vinería de Colonia de Sacramento.



USO DEL MATERIAL  
MADERA



La Vinería de Colonia  
Providencia  
Ølsen



## **mono\_diego grinbaum | REEL**

programas de diseño de identidad

2014, autumn

**Memoria y balance tercer cuatrimestre 2012**

**[http://www.issuu.com/brandingfobia/docs/mono\\_3er\\_cuatrimestre\\_2012](http://www.issuu.com/brandingfobia/docs/mono_3er_cuatrimestre_2012)**

**Metodología de trabajo / Ponencia en el Centro Metropolitano de Diseño**

**[http://www.issuu.com/brandingfobia/docs/mono\\_cmd\\_low](http://www.issuu.com/brandingfobia/docs/mono_cmd_low)**

**Reel**

**[http://www.issuu.com/brandingfobia/docs/brandingfobia\\_reel\\_low](http://www.issuu.com/brandingfobia/docs/brandingfobia_reel_low)**

**Selección de trabajos**

**La Vinería de Colonia**

**<http://www.behance.net/gallery/La-Vineria-de-Colonia/4556681>**

**Hernán Gipponi Restaurante / Fierro Hotel [http://](http://www.issuu.com/brandingfobia/docs/mono_para_hg_restaurante)**

**[www.issuu.com/brandingfobia/docs/mono\\_para\\_hg\\_restaurante](http://www.issuu.com/brandingfobia/docs/mono_para_hg_restaurante)**

**Morada de los Andes, Mendoza [http://](http://issuu.com/brandingfobia/docs/mono_morada_rosberg_final)**

**[issuu.com/brandingfobia/docs/mono\\_morada\\_rosberg\\_final](http://issuu.com/brandingfobia/docs/mono_morada_rosberg_final)**

**<http://www.brandingfobia.com>**

**[http://www.brandingfobia.com/gastromono/mono\\_identidad\\_espacios.pdf](http://www.brandingfobia.com/gastromono/mono_identidad_espacios.pdf)**